

Bulletin de la Fête de la culture / 3 septembre 2010

Comment promouvoir votre activité!

Maintenant que vous avez inscrit une activité à la Fête de la culture, vous allez vouloir en faire la promotion! Commencez par la liste de suggestions ci-dessous. N'oubliez pas d'aussi aller voir les sous-pages [Boîte à outils de relations publiques](#), [Outils et ressources](#), and [Publicités pour la presse, la radio et la télévision](#).

Lisez cette liste de...

Façons faciles et rapides de promouvoir votre activité!

1. **Ajoutez le logo** de la Fête de la culture au matériel promotionnel que vous utilisez déjà (si vous en avez) pour qu'en entendant ou en voyant les annonces télévisées, radiophoniques ou publiées de la Fête de la culture, les gens fassent le lien avec votre activité. Cliquez [ici](#) pour télécharger le logo.
2. **Envoyez un courriel** à votre réseau en y incluant un hyperlien vers la page où figure la description de votre activité. Incitez vos amis et collègues à vous aider à en faire la promotion. Cliquez [ici](#) pour obtenir un feuillet électronique à inclure avec votre message.
3. **Affichez un message** annonçant votre activité sur tous les sites de médias sociaux tels que Facebook et Twitter. Ajoutez le logo de la Fête de la culture ou un lien vers le site (www.fetedelaculture.ca) pour souligner que vous prenez part à cet événement national.
4. **Si vous avez inscrit une activité, votre propre bannière web personnalisée vous attend!** Ouvrez une session dans [Mes activités](#) et cliquez sur « Promouvoir » dans la colonne ACTIONS. La bannière comporte tous les détails de votre activité. Vous n'avez qu'à copier et coller le code dans votre site Web. Si vous avez des amis ou des commanditaires qui ont leurs propres sites, envoyez-leur le code et demandez-leur d'utiliser la bannière afin de promouvoir votre activité!
5. **Envoyez les renseignements sur votre activité à votre hebdomadaire ou quotidien local.** Lisez les trucs à ce sujet à la page 14 de la [Boîte à outils de relations publiques de la Fête de la culture](#).
6. **Demandez aux commerces et établissements de votre quartier** — épicerie, dépanneur, bibliothèque, café ou centre communautaire — la permission d'afficher les détails de votre activité sur leur bulletin. Utilisez les gabarits d'affiches et les feuillets publicitaires - vous pouvez les imprimer tel quel et écrire votre description d'activité à la main, ou les personnaliser à l'ordinateur avant de les imprimer. C'est facile - cliquez [ici](#) pour télécharger les gabarits et en apprendre davantage.
7. **Ajoutez un badge ou un widget de la Fête de la culture** à votre site Web ou à vos pages sur les médias sociaux, et faites savoir à toute la planète que vous contribuez au succès de cette célébration pancanadienne des arts et de la culture. La Fête de la culture est la plus vaste campagne de participation culturelle de tous les temps au Canada, et possiblement au monde. Portez votre badge avec fierté! Encouragez vos commanditaires et partenaires à en faire autant.
8. **Recherchez les activités de votre région** et voyez comment il serait possible de collaborer à la promotion des activités de chacun. Par exemple, dans certaines communautés, les artistes ont approché leurs départements culturels municipaux ou les bureaux touristiques régionaux pour demander une assistance au niveau du marketing.
9. **Ne soyez pas timides** : poussez votre activité en ligne! Demandez à un blogueur d'en parler ou de vous permettre d'afficher un billet sur son blogue. Postez des photos ou des vidéos sur les pages [Flickr](#) et [YouTube](#) de la Fête de la culture montrant comment vous ou votre groupe s'y prépare. Contribuez à la communauté de la Fête de la culture en ligne sur [Twitter](#) et [Facebook](#), ou encore pensez à écrire un billet sur le blogue de fetedelaculture.ca pour parler de ce qui se passe dans votre communauté.
10. **Maximisez le pouvoir du bouche-à-oreille.** Mentionnez la tenue de votre activité à vos amis, aux membres de votre famille, à vos collègues, voisins et relations lors de vos conversations. Une recommandation personnelle d'un ami à un autre demeure la meilleure tactique de marketing qui soit.

Prenez une minute pour vous féliciter d'avoir inscrit une activité au programme de la Fête de la culture et participez avec enthousiasme au plus grand mouvement pancanadien jamais organisé pour célébrer et promouvoir les arts et la culture au pays!

D'autres ressources pour vous aider à promouvoir votre événement:

- Trouvez des astuces pour travailler avec les médias à la promotion de votre activité dans la [Boîte à outils de relations publiques](#) de la Fête de la culture.
- Allez à la page des [Outils et ressources](#). Vous y trouverez des logos et des gabarits gratuits pour des feuillets, des affiches, des annonces imprimées, des annonces radio et télé, et plus encore.
- Pour plus de conseils sur la promotion de votre activité, cliquez ici et consultez les articles sur le blog de la Fête de la culture qui parlent de marketing et de relations publiques.
- Discutez et partagez votre activité de la Fête de la culture par l'intermédiaire des communautés virtuelles de la Fête de la culture sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Flickr](#) et [YouTube](#).

Les outils promotionnels sont fournis gratuitement à tous les organisateurs des activités présentées dans le cadre de la Fête de la culture grâce à la générosité de la Financière Sun Life.



Envoyé à un ami ▶

Vous êtes inscrits sous test.user@test.domain. Vous recevez ce message car vous vous êtes inscrits au bulletin de la Fête de la culture. Pour retirer votre adresse courriel, [cliquez ici](#).

©2010 Fête de la culture. Tous droits réservés.