

Bulletin de la Fête de la culture en Ontario / 5 août 2010

Les collectivités ontariennes mènent le bal des activités à la Fête de la culture

Plus de 500 activités sont maintenant inscrites au programme de la Fête de la culture en Ontario. Le mouvement est réellement en train de se concrétiser ! Les organisateurs des comtés de Chatham-Kent et de Huron ont découvert maintes façons très créatrices d'inspirer les collectivités rurales pour qu'elles participent activement à la Fête de la culture. Dans des villes de taille intermédiaire, comme Peterborough et Stratford, les organisateurs de la Fête de la culture ont mis l'accent sur l'expansion que connaît le secteur culturel dans ces municipalités et sur l'impact positif des arts sur l'économie locale et sur la qualité de vie. Dans les villes d'Ottawa et de Toronto, beaucoup d'activités sont prévues dans les divers quartiers et celles-ci reflètent bien la diversité qui règne parmi les artistes, les établissements artistiques et les groupes artistiques dans les centres urbains. Consultez la section [Horaire des célébrations](#) pour voir ce qui se passe dans votre collectivité.



Travail du verre par Paul Oldham, présenté durant le Kawartha Autumn Studio Tour

Cinq recettes à succès orchestrées par des organisateurs communautaires

Premièrement : Un conseil de Stratford - Attirez les écoles et les familles en présentant des activités qui interpellent les jeunes

Eileen Smith, de Hermone Presents, est coordonatrice pour des dizaines d'activités qui s'adressent à public de tout âge dans les comtés de Perth et de Stratford. Elle suggère, spécifiquement, de semer maintenant pour récolter dans les générations futures en incluant des activités éducatrices et amusantes à l'intention des enfants et des adolescents. Elle a invité les professeurs à emmener leurs élèves aux activités de la Fête de la culture, en plus de travailler avec les écoles secondaires pour trouver des étudiants volontaires pour le week-end.

Exemple : Le vendredi 24 septembre est la journée des écoles à [Factory 163](#), en plus de la présentation d'un pique-nique par le Stratford Shakespeare Festival sous le thème [Peter Pan](#), d'un concours d'arts et de poésie pour les enfants, ainsi que d'un événement tout en saveur pour enfants, tenu sous la tente, intitulé [Savour Stratford](#).

Deuxièmement : Un conseil du comté de Huron - Créez un projet auquel tout le monde peut participer

Rick Sickinger, de Heritage and Culture Partnership, a lancé un défi au concept tout simple aux habitants du comté de Huron, une région principalement rurale située sur les berges du Lac Huron : Faites d'un arbre un projet d'art. Dans les régions rurales où l'infrastructure n'est peut-être pas aussi bien structurée qu'ailleurs, Rick recommande de créer un projet de la Fête de la culture où chacun peut participer et exprimer sa créativité. Un avantage implicite de cette approche amène les artistes et groupes divers à s'unifier et à travailler ensemble.

Exemple : On s'attend à la création de plus de [60 Arbres communautaires](#) qui seront décorés par des artistes, les membres de divers clubs, des élèves, des groupes religieux et des gens d'affaires du comté de Huron.

Troisièmement : Un conseil de Peterborough - Profitez de la Fête de la culture pour mettre en évidence des événements actuels

Après avoir obtenu une subvention au programme de soutien accordé à la scène locale auprès de Peterborough Community Futures Development Corporation, le comité de la Fête de la culture pour la région de Peterborough a créé un poste de coordination à temps partiel qu'il a confié à Bill James. Bill se concentre sur l'intégration d'un bon nombre d'activités et de festivals qui existent déjà dans la ville et les environs. Il recommande d'utiliser la campagne phare de la Fête de la culture qui unifie l'infrastructure des arts et attire l'attention sur la vitalité du secteur culturel local.

Exemple : Arts Week de Peterborough, [Doors Open](#) et le [Kawartha Autumn Studio Tour](#) sont en voie d'être intégrés au mouvement local de la Fête de la culture.

Quatrièmement : Un conseil d'Ottawa - Favorisez une promotion simple ! Utilisez les gabarits publicitaires

Peter Honeywell, directeur administratif du Conseil des arts d'Ottawa recommande aux municipalités d'intégrer aux annonces publicitaires, affiches, cartes postales et autres, les logos et modèles qui sont offerts sur le site de la Fête de la culture, à la [page des outils et ressources promotionnels](#). Le groupe de la Fête de la culture à Ottawa a

adapté ces outils pour créer des annonces pleine page dans le Guide culturel de la ville d'Ottawa et dans son Guide des parcs et des activités récréatives, lesquels sont distribués à grande échelle dans toute la ville.

Exemple : Avec plus de 60 activités inscrites dans la région d'Ottawa, comme [la Porte ouverte à la Cour des arts](#), l'objectif de marketing est la promotion collective des événements présentés lors de la Fête de la culture à Ottawa.

Cinquièmement : Un conseil de Chatham-Kent - Reliez des collectivités décentralisées

Les établissements culturels et les artistes sont parsemés sur toute l'étendue de la vaste région de Chatham-Kent. Martha Miller et l'Erie Ridge Cultural Action Team recommandent de trouver la raison qui poussera le public à suivre un circuit de visite de toutes les activités présentées pendant le week-end s'il est impossible de créer des carrefours centraux et d'y regrouper les activités. Invitez le public à explorer ses communautés et à découvrir tous les trésors qu'elles abritent.

Exemple : [Le Passeport culturel](#) encourage le public à visiter beaucoup d'activités présentées lors de la Fête de la culture partout dans la communauté. Les passeports qui porteront toutes les étampes des nombreuses activités seront admissibles au tirage de certificats-cadeaux remis par des entreprises locales.

Visitez le blogue de la Fête de la culture pour y puiser d'autres conseils et idées

Lisez les [5 conseils précédents](#), en plus des suggestions pour bâtir [des partenariats avec les médias](#), [l'Avis aux festivals sur les 7 façons de participer à la Fête de la culture](#) et plus encore. Partagez aussi vos idées avec nous !

En tant qu'animatrice et coordonnatrice de la Fête de la culture pour le CAO, je suis disponible pour travailler directement avec les artistes, les organismes artistiques, les groupes communautaires et les gouvernements municipaux qui souhaitent participer à la Fête de la culture.

Communiquez avec :

Aubrey Reeves

Animatrice-coordonnatrice de la Fête de la culture au CAO

Culture Days Animator / Coordinator, Ontario Arts Council

t: 647-258-5077 | f: 416-969-7441

on@fetedelaculture.ca

Sans frais/Toll-Free : 1-800-387-0058 poste/ext 5077



THE GLOBE AND MAIL

st Joseph
Communications

CANADIAN ARTS SUMMIT
SOMMET CANADIEN DES ARTS



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada

The Banff Centre
inspiring creativity



Envoyé à un ami

Vous êtes inscrits sous [test.user@test.domain](#). Vous recevez ce message car vous vous êtes inscrits au bulletin de la Fête de la culture. Pour retirer votre adresse courriel, [cliquez ici](#).

©2010 Fête de la culture. Tous droits réservés.

Pour se désabonner, [cliquez ici](#).