

Bulletin de la Fête de la culture / 16 juin 2010

Plusieurs fonctions sont maintenant disponibles

Depuis la semaine dernière, les organisateurs peuvent publier eux-mêmes leurs activités sur le site de la Fête de la culture. Si vous n'avez pas encore choisi le lieu où se déroulera votre activité, jetez d'abord un coup d'œil sur l'horaire pour voir où se dérouleront les autres événements dans votre région. Songez à concentrer plusieurs activités dans un petit rayon afin de permettre au public de se rendre facilement à pied de l'une à l'autre. En limitant leurs déplacements, les visiteurs participeront à une plus grande variété d'activités.

De plus, les mises à jour apportées aux descriptions d'activités déjà en ligne sont elles aussi affichées sur le site Internet immédiatement après leur sauvegarde. C'est ce que l'on appelle la « publication dynamique » : les mises à jour s'affichent dès que votre information est fournie. Il n'y a plus aucune attente! Des fonctions de recherche de base sont dorénavant disponibles pour vous aider à naviguer dans l'Horaire des célébrations.



Formulaire d'inscription pour les gestionnaires de lieux

Si vous possédez ou administrez un site intérieur ou extérieur et êtes intéressé à le mettre à la disposition des organisateurs de la Fête de la culture de votre région, vous pouvez diffuser votre offre en remplissant [ce formulaire](#) en ligne. *Tous les lieux peuvent se prêter à l'organisation d'une activité culturelle : banque, café, édifice municipal, place publique, bibliothèque, centre culturel, lieu de culte, parc, magasin, etc.* Les artistes et les organismes culturels sont invités à consulter la page où se trouve [une liste de lieux prêts à accueillir des activités](#) dans leur région et à communiquer directement avec les gestionnaires.

Le mouvement prend de l'ampleur...



« Camrose National Aboriginal Day. » Avec l'aimable autorisation de la Ville de Camrose,

Les communautés se mobilisent

Tandis que le nombre d'activités augmente, un genre différent d'organisateur ont mis la main à la pâte : les organisateurs de communautés. Dans de nombreux cas, des organisateurs de communautés se sont réunis pour former des groupes de travail locaux appuyant le mouvement de la Fête de la culture dans leur communauté. Des représentants de Flin Flon (Manitoba), Richmond (Colombie-Britannique), Kindersley (Saskatchewan), London (Ontario) et Ottawa (Ontario), entre autres, participeront à une téléconférence le mardi 22 juin à 13h00 (heure de l'Est) pour partager sur comment la Fête de la culture se présente dans leurs régions et échanger sur comment les groupes locaux se sont établis. Tous sont conviés à cette conférence téléphonique pour échanger des informations, des trucs et des idées en vue de faire participer leur quartier ou leur municipalité à la célébration des arts et de la culture en septembre prochain - surtout s'il n'y a pas déjà un groupe local de mis sur pied. Pour recevoir les instructions d'appel, **INSCRIVEZ-VOUS ICI** ▶



Encore plus de mises à jour

Le bureau national, où ne travaillaient que David et Helen, est heureux d'accueillir un nouveau membre, Reuben Finley, à titre de stagiaire en administration. Bienvenue Reuben! Vous pouvez lui adresser toutes vos questions concernant le système d'inscription ou les séances d'information téléphoniques. ▶

Les inscriptions d'activités se font de plus en plus nombreuses. À ce jour, environ 350 activités ont été inscrites par l'entremise du site fetedelaculture.ca. Environ 150 de celles-ci ont été auto-publiées en ligne. Vous pouvez consulter la liste sur le site Web en cliquant sur l'onglet « Horaire des célébrations » ▶▶

La Fête de la culture sur les routes du monde : Lucy White, membre du comité directeur de la Fête de la culture et directrice générale de la Professional Association of Canadian Theatres (PACT), a été invitée récemment au Jeju Haevichi Arts Festival en Corée du Sud. Apprenez en plus sur l'intérêt de la Corée du Sud pour la Fête de la culture ▶



Outils, trucs et histoires

Avez-vous consulté le blogue récemment?

Aubrey Reeves, animatrice-coordinatrice de la Fête de la culture pour le Conseil des arts de l'Ontario, y décrit [huit moyens](#) pour les villes de participer à la Fête de la culture.

Cherchez-vous le logo?

Pour obtenir une copie du logo de la Fête de la culture, vous n'avez qu'à aller sur à la [Salle de presse](#) du site Web.

Vous cherchez un lieu?

Aubrey a aussi rédigé un article sur le blogue avec quelques suggestions pour [comment trouver un lieu](#) pour votre activité.



Nos partenaires

Des nouvelles politiques culturelles appuient la Fête de la culture

Le 25 mai 2010, [la municipalité de Kindersley](#) en Saskatchewan a adopté une résolution officielle faisant de la période du 19 au 25 septembre la Semaine de la culture sur son territoire. Cette résolution fait suite à [la proclamation de la province](#) désignant la semaine du 20 au 26 septembre 2010 la « Semaine de la culture » en Saskatchewan. Cette proclamation a été adoptée pour soutenir la Fête de la culture et a à son tour incité la municipalité de Kindersley à emboîter le pas. Nous espérons que d'autres régions du Canada feront de même. Par ailleurs, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse a déposé un avis le 21 avril dernier en vue de l'adoption d'une résolution provinciale en appui à la Fête de la culture. Pour consulter un modèle de résolution inspiré de la version officielle utilisée par les municipalités du Québec qui soutiennent les Journées de la culture, [CLIQUEZ ICI](#) ▶

Une trousse de marketing et de relations publiques pour vous

Une trousse pratique de Marketing et de relations publiques de la Fête de la culture sera disponible sous peu afin d'aider les communautés et les organisateurs d'activités comme vous à promouvoir leurs activités de la Fête de la culture. Cette trousse inclura un guide d'utilisateur de la Fête de la culture, les publicités de notre campagne, des gabarits d'affiches et de dépliants que vous pourrez adapter à votre activité et qui vous permettront de présenter vos commanditaires, ainsi que des conseils pratique pour vous aider à solliciter l'appui des médias régionaux. Seront aussi inclus : des capsules radio et télé personnalisables! Si vous êtes un organisateur d'activités, vous ne comptez sans doute pas faire diffuser une publicité télévisée, mais vous souhaitez peut-être personnaliser la capsule pour l'afficher sur votre site Internet.

Préparatifs pour la campagne nationale de marketing et de relations publiques du mois d'août

Avec l'appui formidable de CBC et du Globe and Mail, la campagne nationale de marketing et de relations publiques débutera en août et se poursuivra jusqu'à l'événement en septembre. Des capsules promotionnelles diffusées durant tout le mois de septembre à CBC radio et télé, sur [cbc.ca](#) et sur les écrans dans 1200 salles de cinéma Cinéplex à travers le pays, ainsi que des publicités dans le Globe and Mail constitueront la base de notre campagne d'inauguration. Ne ratez pas la surprise toute spéciale que CBC nous prépare et qui sera annoncée sous peu! Pour terminer, avec l'appui la firme chef de file en relations publiques Media Profile, les membres des comités provinciaux travaillent de concert afin de générer une couverture médiatique des préparatifs et de l'événement lui-même. Si vous avez une histoire engageante à raconter par rapport à comment votre communauté, un individu ou un organisme adopte la Fête de la culture, partagez-la sur [LE BLOGUE](#) ▶



THE GLOBE AND MAIL



CANADIAN ARTS SUMMIT
SOMMET CANADIEN DES ARTS



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



The Banff Centre
inspiring creativity

Envoyé à un ami ▶

Vous êtes inscrits sous [test.user@test.domain](#). Vous recevez ce message car vous vous êtes inscrits au bulletin de la Fête de la culture. Pour retirer votre adresse courriel, [cliquez ici](#).

©2010 Fête de la culture. Tous droits réservés.

Pour se désabonner, [cliquez ici](#).