



fête de la culture



Guide du participant 2011

CÉLÉBRER LES ARTS + LA CULTURE
D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Financière
Sun Life
L'ART DE RAYONNER

30 septembre, 1 & 2 octobre 2011

www.fetedelaculture.ca



fête de la culture



Le Guide du participant est une introduction aux objectifs et philosophies qui sous-tendent le mouvement de la Fête de la culture; il comprend de nombreux renseignements et conseils pour vous aider à organiser et à planifier une fin de semaine de la Fête de la culture 2011 attirante et animée (30 septembre, 1 et 2 octobre). Chacun peut jouer un rôle durant la Fête de la culture en tant qu'organisme artistique ou culturel, artiste, municipalité, école, citoyen, homme et femme d'affaires, ou à n'importe quel autre titre, en participant et en contribuant au mouvement!

Ce Guide du participant détaille tous les renseignements nécessaires pour savoir comment participer : renseignements de base à propos de la Fête de la culture, renseignements sur le mode de fonctionnement du mouvement, le pourquoi et le comment de la participation, ce qui constitue une activité de la Fête de la culture, des exemples d'activités de la Fête de la culture qui ont eu lieu en 2010, les étapes de la campagne et des détails pour vous aider à tout organiser, le soutien mis à votre disposition en termes de marketing, de publicité et de communications - tout pour vous aider à mener à bien votre Fête de la culture 2011!

Une fois que vous aurez consulté le guide, vous aurez peut-être d'autres questions sur les façons de participer ou sur l'activité que vous souhaitez organiser: si c'est le cas, veuillez **communiquer avec votre représentant provincial de la Fête de la culture**. N'oubliez pas de vous **inscrire pour recevoir les bulletins électroniques** de la Fête de la culture, de nous suivre sur **Twitter** et de vous joindre à notre groupe sur **Facebook**: de ces façons, vous serez au courant et resterez bien branché(e) au réseau sans cesse grandissant de la Fête de la culture!

Crédits photos, page couverture (en partant du coin supérieur gauche, dans le sens horaire): heartFELT/ Blackbird Studio, Daniel Ho, Orchestre Symphonique de Winnipeg, Fête de la culture et Native Council of PEI.

fête de la culture

Table des matières

Qu'est-ce que la Fête de la culture?	1
Contexte	2
Principe du mouvement	2
Pourquoi participer?	3
Qui peut participer?	4
Comment participer à la Fête de la culture	5
Critères de participation	5
Types et catégories d'activités	7
Exemples d'activités	8
Comment participer si vous êtes :	11
Une municipalité	11
Une bibliothèque	11
Un conseil des arts	11
Un office du tourisme	11
Un organisme	11
Un artiste indépendant	11
Un citoyen	12
Autres façons de participer	12
Liste de tâches	14
Soutien disponible	16
Site Web	17
Blogue	17
Séances d'information	17
Médias sociaux	17
Trousse de promotion locale	18
Boîte à outils pour les relations publiques	18
Étapes de la campagne	19
Coordonnées et personnes-ressources	21

fête de la culture



London Regional Children's Museum, Ont.

La Fête de la culture est un mouvement bénévole pancanadien axé sur la collaboration dont le but est de favoriser la sensibilisation, l'accessibilité, la participation et l'engagement de tous les Canadiens à la vie artistique et culturelle de leurs communautés. Tous les ans, un comité directeur national ainsi que des comités provinciaux (appelés groupes de travail provinciaux) se mobilisent au niveau local afin d'organiser et promouvoir des événements auxquels le public est invité à participer durant la dernière fin de semaine de septembre, à travers chaque province et partout au pays.

La première édition annuelle de la Fête de la culture, qui a eu lieu en septembre 2010 dans plus de 700 villes et localités canadiennes, a été à tous les niveaux un franc succès pour les organisateurs d'activités, les mobilisateurs de communautés et les millions de Canadiens qui y ont participé. La Fête de la culture 2011 se déroulera du **30 septembre au 2 octobre 2011**. Partout au Canada, la Fête de la culture propose à chaque année des activités gratuites et interactives qui incitent le public à venir « dans les coulisses » pour découvrir le monde des artistes, historiens, architectes, conservateurs de musée et autres créateurs, dans chaque communauté.

L'initiative est inspirée par le succès que connaissent les **Journées de la culture** annuelles du Québec depuis 15 ans, et encouragée par les **Alberta Arts Days** et le projet pilote spOtligh tenu dans le sud de l'Ontario.

Portée par des valeurs de collaboration, la Fête de la culture dépend de votre participation. Tout le monde peut y jouer un rôle, que ce soit à titre de citoyen, de membre du milieu des affaires, de professionnel de la culture, au nom d'un organisme ou de toute autre façon.

fête de la culture

Qu'est-ce que la Fête de la culture

Contexte

La **Fête de la culture** doit son existence au fait qu'il est de plus en plus admis qu'un secteur artistique et culturel plein de vitalité contribue directement à la santé et à la stabilité de la société. Ce mouvement bénévole constitue la plus vaste campagne participative collective jamais menée par le milieu des arts et de la culture au Canada.

La Fête de la culture vise à:

- Encourager l'appréciation et le soutien de la vie artistique et culturelle telle que vécue, créée et exprimée dans les centres urbains, les banlieues et les communautés rurales du pays;
- Stimuler et renforcer chez les citoyens un sentiment d'appartenance aux arts et à la culture de leur communauté;
- Promouvoir une interaction entre les créateurs et les citoyens afin de permettre à ces derniers de mieux comprendre et apprécier les arts et la culture;
- Montrer que chaque citoyen est le gardien de la vie culturelle de sa communauté.

Principe du mouvement

Les citoyens, groupes, municipalités et organismes artistiques et culturels sont invités à prendre part à ce mouvement en offrant des activités participatives ou interactives gratuites pendant la Fête de la culture. Tout le monde peut en profiter, que vous soyez un créateur professionnel ou amateur (artiste, artisan, éducateur, animateur, historien, conservateur, architecte, designer, etc.), un groupe, un organisme, un espace de diffusion, un événement, ou tout simplement un passionné des arts et de la culture. Les communautés pluriethniques, les Premières Nations, les grandes villes et leurs banlieues ainsi que les communautés rurales sont également invitées à se joindre au mouvement.

Il n'y a aucun frais d'inscription. Si vous pouvez offrir au grand public de votre région une activité artistique ou culturelle gratuite favorisant la participation et l'interaction lors de la Fête de la culture, que ce soit un événement organisé expressément pour l'occasion ou déjà prévu, inscrivez-vous sur le site www.fetedelaculture.ca. Ceux qui se joindront au mouvement seront invités à fournir les détails de leur activité (adresse, horaire, date(s), photos, etc.) et profiteront d'une vaste campagne nationale de marketing et de communications, en plus d'avoir accès à du matériel promotionnel personnalisable de la Fête de la culture pouvant être utilisé dans leurs communautés. Grâce aux échanges et au dialogue, les artistes et les créateurs ont une occasion unique d'initier des Canadiens de tous les âges à leurs pratiques, permettant à ceux-ci de vivre des expériences stimulantes de création participative.

fête de la culture



Pourquoi
participer?

Jane Cherry-Lemire

La Fête de la culture est une formidable opportunité de promotion expérientielle et de sensibilisation qui permet au public non-initié de rencontrer les intervenants du milieu des arts et de la culture et de les voir à l'oeuvre. Les gens adorent jeter un coup d'oeil dans les coulisses. Ils veulent savoir qui vous êtes et comment vous travaillez! Plusieurs voudront même exprimer leur propre créativité.

N'importe où au pays, vous pouvez participer à la Fête de la culture en tant qu'organisateur d'une activité et ainsi:

- Démontrer l'importance de l'activité artistique et culturelle pour la qualité de vie de votre communauté
- Aider vos concitoyens à prendre conscience des nombreuses occasions qui leur sont offertes de participer à des activités artistiques et culturelles dans votre communauté
- Attirer l'attention sur le patrimoine et les différentes cultures dans votre communauté, ainsi que sur les travailleurs culturels et les artistes qui contribuent à son développement et à sa vitalité
- Faire valoir et révéler la créativité de nos concitoyens, de nos créateurs, des organismes et de nos communautés grâce à une campagne de promotion et de sensibilisation publique pancanadienne
- Encourager la collaboration entre les disciplines et les secteurs
- Créer un héritage fondé sur des liens solides entre les citoyens, les travailleurs culturels, les artistes et leurs communautés

Chaque communauté déborde de créativité et de vie artistique et culturelle. La Fête de la culture est une occasion unique de faire en sorte que la portée et l'impact de nos activités se fassent sentir à longueur d'année en collaborant pour démontrer notre vitalité artistique et culturelle. Tout le monde est incité à découvrir quelque chose de nouveau et de différent dans sa communauté tout en renouant avec sa créativité.



Orchestre Symphonique de Winnipeg

La Fête de la culture s'adresse à toutes les communautés et personnes qui sont convaincues de l'importance des arts et de la culture dans la vie des Canadiens. Voici donc quelques-uns de ceux qui sont invités à participer:

- Artistes de toutes les disciplines
- Groupes culturels variés
- Organismes artistiques et patrimoniaux
- Municipalités
- Bibliothèques, archives et collections
- Musées et sites patrimoniaux
- Parcs, places et autres espaces publics
- Festivals, foires, fêtes de quartier et remises de prix
- Regroupements artistiques amateurs et clubs, associations, collectifs ou groupes culturels
- Associations et syndicats d'artistes professionnels
- Écoles publiques ou privées et autres groupes éducatifs
- Universités et collèges

Vous êtes tous invités à participer à la Fête de la culture afin d'encourager le public à participer davantage à la vie artistique et culturelle.

fête de la culture



Jan Vailhé/Veffia, Qc

Comment participer à la Fête de la culture

Tout est possible pendant la Fête de la culture, pourvu qu'il s'agisse d'une occasion de réunir les créateurs et le grand public : les personnes qui visitent un théâtre sont invitées à assister à une répétition générale; un auteur-compositeur écrit, compose, arrange et enregistre une chanson avec une classe d'étudiants; un souffleur de verre partage la chaleur de son lieu de travail; un musée ouvre son atelier de restauration au public; une promenade nocturne invite les participants à jeter un nouveau regard sur l'architecture de leur quartier... les possibilités sont infinies!

Critères de participation

L'inscription d'une activité à la Fête de la culture doit remplir trois critères de base :

1 L'activité doit être gratuite pour le public

Toutes les activités inscrites dans le cadre de la Fête de la culture doivent être gratuites pour le public. Si vous avez déjà planifié une combinaison d'activités gratuites et payantes, nous vous suggérons d'inscrire vos activités gratuites à la Fête de la culture et de simplement laisser savoir au public que vous en proposez d'autres également. Des collectes de fonds et des ventes peuvent être organisées en parallèle à vos activités gratuites à condition qu'elles ne fassent pas trop d'ombre et ne limitent ou n'empêchent pas l'accès aux activités gratuites. La Fête de la culture est une excellente façon de rejoindre un nouvel auditoire potentiel! Nota : le fait de solliciter des dons volontaires ou de placer une boîte de dons à l'entrée n'est pas la même chose que d'exiger des dons.

Comment participer à la Fête de la culture

2 L'activité doit se dérouler pendant la fin de semaine de la Fête de la culture, soit du 30 septembre au 2 octobre 2011

Les activités inscrites dans le cadre de la Fête de la culture doivent se dérouler pendant la fin de semaine où se tient l'événement. Si votre organisme propose déjà des activités d'apprentissage ou de sensibilisation artistique, il suffit d'inclure un de vos événements habituels dans la programmation de la Fête de la culture. Votre groupe pourra ainsi y participer sans encourir des dépenses supplémentaires majeures. Vous pouvez aussi offrir un petit aperçu des événements à venir pendant l'année. Si, par exemple, votre organisme répète une pièce de théâtre qui sera présentée plus tard à l'automne, vous pouvez inviter le public à assister gratuitement et « en coulisse » à une répétition pendant la Fête de la culture, lui donnant ainsi l'occasion de s'entretenir et d'établir un contact avec le directeur et les comédiens. Ce genre d'avant-goût suscite l'intérêt pour le spectacle à venir et le reste de votre saison.

3 Il doit s'agir d'une activité participative

Toutes les activités de la Fête de la culture doivent inclure une composante participative. En clair, votre activité doit comporter un aspect participatif ou permettre au public d'aller dans les coulisses pour voir comment vous vous y prenez. Invitez-le à autre chose qu'une expérience habituelle où il est un spectateur passif en le faisant participer au processus de création. Si vous faites partie d'une chorale, vous pourriez offrir un atelier sur le chant ou l'harmonie; si vous avez un studio de danse, vous pourriez proposer un cours; si vous faites de la radio communautaire, vous pourriez organiser une visite guidée de votre studio. Tout réside dans l'engagement et la participation, peu importe l'activité. Et le plaisir compte aussi! Les gens adorent essayer des choses qu'ils n'ont normalement pas l'occasion de faire.

Comment participer à la Fête de la culture

Types et catégories d'activités

Il y a cinq principaux types d'activités participatives qui peuvent être inscrites à la Fête de la culture. Elles couvrent un grand éventail de catégories et de disciplines culturelles.

Types d'activités:

- Activité pratique : créer, aider à faire ou essayer quelque chose par soi-même
- Visite en coulisses : voir l'intérieur des espaces artistiques et avoir un aperçu du processus de création (peut également inclure certaines activités à l'extérieur)
- Excursion : visiter plusieurs endroits (p. ex. tournée des galeries d'art)
- Discussion : participer à des débats artistiques, des groupes, des tables rondes ou d'autres dialogues culturels permettant d'apprendre et de discuter
- Création collective : contribuer à une oeuvre ou à une présentation en groupe

Catégories d'activités:

- Architecture
- Arts culinaires
- Comédie
- Danse
- Design
- Film ou vidéo
- Patrimoine
- Littérature et créations orales
- Activité multi ou interdisciplinaire
- Musique
- Nouveaux médias
- Théâtre
- Arts visuels

Vous trouverez ci-dessous des exemples d'activités que de beaucoup de professionnels de la culture et d'organismes offrent déjà. Toutefois, l'imagination des organisateurs d'activités de la Fête de la culture ne se limite pas à ces suggestions. Faites preuve de créativité! Inventez un nouveau genre d'interaction!

- Visites guidées (galeries d'art, musées, coulisses d'un théâtre, sites patrimoniaux, costumes d'époque)
- Visites à pied en plein air (histoire, architecture, etc.)
- Ateliers de création
- Démonstrations interactives de diverses techniques
- Cours, ateliers ou classes d'introduction
- Rencontres avec des artistes
- Présentations ou spectacles avec périodes de discussion
- Répétitions publiques (comprenant des interactions avec les acteurs)
- Représentations interactives
- Théâtre d'improvisation – création et activités
- Jeux, compétitions
- Créations collectives

Voici des exemples d'activités qui ont eu lieu pendant la Fête de la culture 2010 :

Place à la photo et à l'écriture

Lieu: Richibucto, Nouveau-Brunswick

Organisé par: Initiative de développement culturel et touristique

Type d'activité: Visite ou démonstration

Catégories: Littérature, arts visuels

Description:

Des photographes et écrivains locaux exposeront leurs oeuvres au Centre d'interprétation de Richibucto de vendredi le 24 septembre à dimanche le 26 septembre 2010. Il y aura des lectures par des écrivains de leurs textes au cours de l'exposition. Des photographes seront au Centre pour expliquer leurs photos et techniques utilisées. Le lancement d'un livre pour enfants prendra place durant l'activité. Il y aura quelque chose pour tous, incluant les enfants.

Festival de la chanson Grand-Ruisseau

Lieu: Mont-Carmel, Île-du-Prince-Édouard

Organisé par: Coopérative de développement culturel et patrimonial de Mont-Carmel

Type d'activité: Séminaire ou table ronde, activité pratique

Catégorie: Musique

Description:

Durant la journée du samedi 25 septembre, nous offrirons deux ateliers gratuits à la salle paroissiale de Mont-Carmel. Le premier atelier, intitulé "Écriture de la chanson" et donné par Paul D. Gallant, débutera à 10 heures. Le deuxième, qui porte sur le positionnement de la voix et la présentation sur la scène, sera donné par Catherine-Élisabeth Loiselle. Cet atelier débutera à 14 heures.

Le dimanche après-midi 26 septembre à 14 heures, Mme Loiselle présentera un autre atelier intitulé "Apprendre à chanter avec les autres".

Atelier d'animation avec Freeze Frame

Lieu: Flin Flon, Manitoba

Organisé par: Le centre d'arts médiatiques pour jeunes et le Festival international de film pour enfants de tous âges: Freeze Frame

Type d'activité: Activité pratique

Catégorie: Nouveaux médias, cinéma ou vidéo

Description:

Nos animateurs installent une table, disposent de la pâte à modeler et encouragent les plus jeunes, les ados et même leurs parents à créer leur propre personnage; un dinosaure, un cheval ou même un ogre grotesque... il n'y a pas de limites, autre que l'imagination.

Une fois que le personnage a été sculpté, le jeune, avec l'aide du facilitateur, prend une série de photos numériques qui est alors éditée en un court clip de film. Votre enfant peut voir son personnage prendre vie.

Kizuna – Connecting Through Generations

Lieu: Burnaby, Colombie-Britannique

Organisé par: Japanese Canadian National Museum

Type d'activité: Visite ou démonstration

Catégorie: Patrimoine, arts visuels

Description:

Qu'est-ce qui nous lie au passé? Comment gardons-nous les liens importants entre notre vie actuelle et future? Dans le cadre des célébrations marquant son 10e anniversaire, le Japanese Canadian National Museum a invité quatre artistes contemporains de descendance nippo-canadienne à créer des œuvres spécialement pour l'exposition Kizuna – Connecting through Generations.

Comment participer à la Fête de la culture

Les artistes sont Natalie Purschwitz (artiste interdisciplinaire travaillant avec des fibres et des textiles); Greg Masuda (photographe et cinéaste); Miyuki Shinkai (peintre et artiste verrier); et Mark Takeshi McGregor (musicien et collaborateur musical contemporain).

Kizuna signifie attaches ou liens – un rapprochement physique ou éphémère. Chaque artiste va travailler avec un membre de la communauté et utiliser les collections du musée pour susciter la discussion ou l'évocation de souvenirs ou donner une inspiration visuelle. Suivez leur processus créatif sur le blogue Kizuna (www.kizunaproject.blogspot.com), puis visitez l'exposition qui présente d'une façon unique l'histoire et la communauté – une installation et œuvre d'art contemporaine qui marie le passé et le présent et s'adresse à l'avenir.

Classe des maîtres avec Rex Harrington

Lieu: Toronto, Ontario

Organisé par: Ballet national du Canada

Type d'activité: Activité pratique

Catégorie: Danse

Description:

Le samedi 25 septembre 2010 entre 14 h et 15 h 30, le Canada tout entier est invité à une leçon de ballet avec Rex Harrington, ancien danseur étoile du Ballet national du Canada et actuel artiste résident.

M. Harrington va donner une leçon aux participants inscrits et à des danseurs du Ballet national du Canada dans les studios du Walter Carsen Centre utilisés par la troupe. La leçon sera retransmise en direct sur Internet pour que les élèves de ballet partout au pays et les personnes qui sont chez elles puissent participer avec les professionnels.

Cliquez [ici](#) pour voir d'autres exemples d'activité présentées durant la Fête de la culture 2010.

Comment participer si vous êtes

- **Une municipalité**

Organisez des activités de la Fête de la culture à l'hôtel de ville, sur la place municipale ou dans d'autres lieux culturels de la municipalité. Invitez les bibliothèques, musées et sites patrimoniaux à inscrire des activités et à mettre leurs locaux à la disposition d'autres artistes et groupes culturels locaux. Appuyez le milieu culturel en soutenant les efforts de promotion et de relations publiques localement. Faites valoir les possibilités qu'offre la Fête de la culture à votre communauté artistique et culturelle ainsi qu'à d'autres groupes et organismes intéressés. Mobilisez de nouveaux partenaires.

- **Une bibliothèque**

Incluez des activités de votre programmation habituelle telles que des lectures par des auteurs, des groupes de narration et des ateliers d'écriture dans l'horaire de la Fête de la culture. Organisez une «bibliothèque humaine» ou d'autres événements de sensibilisation. Proposez d'accueillir des groupes artistiques et culturels de la région dans les salles polyvalentes, le hall ou les espaces extérieurs de la bibliothèque afin de créer un espace communautaire et culturel centralisé.

- **Un conseil des arts**

Soyez un point de contact et de communication pour la planification et la promotion locales de la Fête de la culture. Facilitez les partenariats entre organisateurs d'activités et la création de regroupements de plusieurs activités au même endroit. Organisez votre propre activité afin de promouvoir ce que le conseil fait à longueur d'année et recruter de nouveaux membres. Mobilisez de nouveaux partenaires.

- **Un office du tourisme**

Aidez à concevoir et à promouvoir des destinations, des passeports ou des visites culturels dans votre communauté. Mobilisez de nouveaux partenaires.

- **Un organisme**

Accueillez le public dans vos locaux, espaces de répétition ou studios pour des visites ou des démonstrations. Associez-vous à d'autres organismes artistiques ou à des artistes indépendants pour créer un événement interdisciplinaire regroupant plusieurs activités au même endroit. Si vous faites des programmes éducatifs ou de sensibilisation, organisez des activités pratiques ou présentez des aperçus des ateliers, cours ou conférences que vous proposez habituellement. Faites part de votre reconnaissance à vos bénévoles et recrutez-en de nouveaux à l'occasion d'un événement visant à leur rendre hommage.

- **Un artiste indépendant**

Présentez votre milieu, votre cheminement artistique et vos techniques. Parlez de votre métier, de vos sources d'inspiration, de vos défis et de ce sur quoi vous êtes en train de travailler. Ouvrez votre studio et montrez vos oeuvres. Joignez-vous avec d'autres artistes indépendants et créez un regroupement d'activités afin d'attirer un public plus grand. Adressez-vous aux services des affaires culturelles de votre municipalité pour voir s'ils peuvent vous offrir un espace et soutenir vos efforts.

fête de la culture

Comment participer à la Fête de la culture

• Un citoyen

Faites du bénévolat pour un groupe artistique ou culturel de la région pendant la Fête de la culture. Parlez à vos proches d'événements locaux et planifiez une excursion. Partagez vos photos, vos vidéos et vos commentaires avec la Fête de la culture. Invitez les organismes et les artistes que vous connaissez à monter une activité et donnez-leur un coup de main!

Pour en savoir davantage sur les façons de participer, veuillez communiquer avec votre [représentant provincial de la Fête de la culture](#).

Autres façons de s'impliquer

On peut participer de bien des façons - à peu près n'importe qui peut organiser une activité pour la Fête de la culture ou encore y prendre part de l'une des façons suivantes :

Offrez des locaux

Si vous disposez d'une salle de classe, d'un théâtre, de bureaux, d'un espace public, d'un atelier, d'un centre culturel, d'une galerie d'art, d'un hall, d'un édifice commercial ou d'un autre lieu facile d'accès, pensez à l'offrir à des artistes ou à d'autres organisateurs pour qu'ils y tiennent une activité à l'occasion de la Fête de la culture. Si vous ne connaissez personne, envoyez un message au [représentant du groupe de travail provincial de votre région](#) – il pourra vous jumeler à un artiste ou un groupe qui cherche un espace. [Vous pouvez aussi inscrire vos locaux en ligne sur le site Web de la Fête de la culture](#).

Travaillez comme bénévole ou appuyez une activité

Faites connaître la Fête de la culture auprès des personnalités publiques, des artistes et des organismes culturels de votre communauté en leur transmettant le bulletin électronique de la Fête de la culture, en parlant du mouvement lors d'événements locaux et en utilisant le logo ou l'affiche. Vous pourriez agir comme intermédiaire entre un artiste et des personnes voulant vivre une expérience artistique interactive dans leurs bureaux pendant la Fête de la culture. Si vous travaillez dans le milieu des affaires, consolidez les liens au sein de votre équipe en proposant à vos collègues d'inviter des artistes à venir créer avec vous, ou encore planifiez l'itinéraire d'une sortie en groupe durant la Fête de la culture. C'est une façon passionnante de renforcer l'esprit d'équipe.

Faites participer votre communauté

Vous dirigez une entreprise, vous coordonnez un groupe communautaire, vous organisez des activités scolaires ou sociales, vous utilisez activement Facebook, Twitter, etc., vous tenez un blogue... Bref, vous avez un vaste réseau social et vous pouvez le mettre dans le coup. Parlez de la Fête de la culture et invitez les membres de votre réseau à participer à cette expérience, que ce soit comme spectateur, organisateur d'activités, partenaire ou tout autre rôle qui vous viendra à l'esprit!

fête de la culture

Comment participer à la Fête de la culture

Déclarez votre alliance

Vous travaillez pour une municipalité, une communauté urbaine ou une municipalité régionale? Incitez le service des loisirs à inscrire la Fête de la culture dans son programme annuel. Au Québec, où ont lieu les Journées de la culture dont s'inspire la Fête de la culture, 308 municipalités ont signé la [Déclaration officielle des Journées de la culture](#). Plusieurs de ces municipalités organisent leurs propres activités culturelles au cours de la fin de semaine. En 2010 plusieurs communautés, dont Thunder Bay en Ontario et Kindersely en Saskatchewan, ont également décrété une Fête de la culture officielle. À Kindersley, il s'agissait d'une réponse directe à la proclamation de la Semaine de la culture par Dustin Duncan, ministre du Tourisme, des Parcs, de la Culture et des Sports.

Dites-nous ce que vous pensez

Vous avez une opinion, une idée, une suggestion, un conseil ou toute autre contribution à nous envoyer ? [Communiquez avec nous!](#) La Fête de la culture est un mouvement ouvert et un réseau à participation volontaire. Tous les citoyens, vous y compris, peuvent aider à structurer le développement de cette initiative populaire.

Inscrivez-vous afin de recevoir les [bulletins électroniques](#) pour rester au courant des dernières nouvelles sur la Fête de la culture. Consultez le [blogue](#) de la Fête de la culture, suivez-nous sur [Twitter](#) et joignez-vous à notre groupe sur [Facebook](#).



Liste de tâches

Dave Brosha

Voici une liste de tâches pour vous aider à organiser au mieux une activité en prévision de la Fête de la culture.

D'ici la tenue de la Fête de la culture

Inscrivez votre activité en ligne sur le [site Web](#).

Les activités se déroulant en Alberta doivent être inscrites en suivant les étapes indiquées sur le site [Alberta Arts Days](#). Les activités qui se tiennent au Québec doivent être inscrites en suivant les étapes indiquées sur le site www.journeesdelaculture.qc.ca.

- Déterminez quelle activité vous souhaitez organiser.
- Assurez-vous que votre activité se déroulera au cours de la fin de semaine la Fête de la culture, qui a lieu simultanément dans toutes les provinces et les territoires
- Assurez-vous que votre activité sera offerte gratuitement au public et qu'elle inclut un élément d'interaction ou de participation. La façon dont vous concevez votre activité et y intégrez une composante interactive ou participative dépendra de votre créativité et de votre intérêt pour l'éducation, la démocratisation culturelle, l'engagement, le marketing, l'art ou la culture. L'interaction peut aussi consister à favoriser le dialogue entre les artistes et les visiteurs ou simplement entre les participants (de citoyen à citoyen).

- Travaillez avec d'autres organisateurs de votre région inscrits à la Fête de la culture afin de créer un regroupement d'activités. Cela permet d'attirer un plus grand public car les visiteurs peuvent participer à plusieurs activités dans un même secteur. Vous pouvez ainsi mettre vos ressources en commun avec celles des autres organisateurs, maximisant ainsi vos efforts promotionnels
- Choisissez le lieu et prenez les dispositions nécessaires.
- Invitez des gens à votre activité. Faites appel à des bénévoles pour organiser et promouvoir votre activité.
- Utilisez les outils de la Fête de la culture pour promouvoir votre activité (p. ex. la trousse de promotion locale et la boîte à outils pour les relations publiques). Ces trousse vous fourniront du matériel varié (p. ex. logo de la Fête de la culture, annonce à personnaliser, affiche et modèles de dépliants) ainsi que des renseignements sur la façon d'intéresser les médias locaux à ce que vous êtes en train d'organiser. (Pour plus de renseignements, consultez les sections « Trousse de promotion locale » et « Boîte à outils pour les relations publiques » ci-dessous).

Durant la Fête de la culture

- Faites en sorte que vos invités vivent une belle expérience : après tout, vous serez leur hôte! Commencez et terminez votre activité à l'heure prévue au cas où ils auraient un horaire chargé.
- Si vous utilisez l'espace de quelqu'un d'autre, respectez les lieux.
- Installez des écriteaux et des affiches de façon à ce que les visiteurs puissent se diriger facilement vers le lieu où se tient votre activité.
- Prenez des photos et même des vidéos de votre événement – c'est toujours une bonne idée d'avoir de la documentation. Vous pouvez partager ces photos et ces vidéos avec la Fête de la culture, par l'entremise de vos canaux de médias sociaux, pour nous montrer (ainsi qu'au reste du monde!) l'événement formidable que vous avez organisé!
- Tenez le compte du nombre de visiteurs qui se présentent à votre activité.
- Invitez les participants à laisser des commentaires. La Fête de la culture vous fournira un gabarit.

Après la Fête de la culture

- Remplissez le formulaire de l'organisateur et ajoutez-y les commentaires de vos visiteurs.
- Partagez vos photos : téléversez-les vers [Flickr](#), identifiez-les au moyen du mot-clé « fetedelaculture » ou « culturedays » puis envoyez-nous le lien de la galerie de photo par courriel. Vous pouvez aussi afficher le lien sur notre page [Facebook](#).
- Partagez vos vidéos : téléversez vos vidéos vers [YouTube](#), identifiez-les au moyen du mot-clé « fetedelaculture » ou « culturedays » puis [envoyez-nous le lien](#) de vos vidéos par courriel. Vous pouvez aussi afficher le lien vidéo sur notre page [Facebook](#).
- Félicitez-vous! Pensez à rédiger un article pour le [blogue](#) de la Fête de la culture relatant toute collaboration ou expérience susceptible d'intéresser d'autres organisateurs d'activités et le public.



Nova Scotia Department of Tourism, Culture & Heritage

Soutien disponible pour profiter au maximum de la Fête de la culture

Les bénévoles et le personnel de la Fête de la culture ont comme rôle d'aider à coordonner, soutenir et faciliter la tenue des activités qui sont organisées partout au Canada à l'occasion de cet événement. Elle s'accompagne chaque année d'une vaste campagne nationale de communications et de relations publiques menée à plusieurs niveaux afin d'inciter le public à participer davantage à la vie artistique et culturelle de nos communautés. CBC, The Globe and Mail et St. Joseph Communications (éditeur des magazines *Canadian Family*, *Where*, *Fashion* et *Toronto Life*) sont des partenaires médias nationaux qui contribuent à promouvoir l'événement auprès du grand public. La Fête de la culture facilite les communications et la création de réseaux, permettant non seulement de coordonner les activités et de sensibiliser la population grâce à la campagne nationale de communications et de relations publiques, mais aussi en créant et en distribuant différents outils pour soutenir les organisateurs d'activités dans la planification, la promotion et la tenue de leurs activités. De plus, la Fête de la culture est l'occasion d'apprendre et d'échanger des pratiques exemplaires et des idées entre pairs grâce aux **séances d'information**, au **blogue** et aux autres canaux de communications.

fête de la culture

Soutien
disponible

Site Web

La Fête de la culture gère et met à jour son [site Web](#), le centre de référence pour tout ce qui a trait à l'événement. Le site Web est aussi un outil indispensable pour les organisateurs d'activités souhaitant :

- S'informer sur les activités organisées
- Jeter un coup d'œil sur les activités de l'année précédente
- Trouver des conseils et des astuces sur le blogue pour organiser une activité
- Obtenir les coordonnées des représentants régionaux
- Inscrire des activités
- Télécharger le logo afin de promouvoir leurs activités comme étant présentées dans le cadre de la Fête de la culture
- Télécharger la trousse de promotion locale (voir les détails plus loin)
- Se procurer la boîte à outils pour les relations publiques (voir les détails plus loin)
- S'abonner au bulletin afin d'être tenus au courant des dernières nouvelles
- Partager leurs expériences de la Fête de la culture en participant au blogue et en téléversant des photos
- Consulter la couverture média récente de la Fête de la culture partout au pays
- Soumettre des photos, des vidéos, des histoires inspirantes, des pratiques exemplaires, des idées, des conseils et des activités pour d'éventuels reportages à la télévision, à la radio, dans la presse écrite, sur le site Web et par l'entremise des canaux de médias sociaux dans le cadre de la campagne de communications et de promotion pancanadienne.

Blogue

Sur le [blogue](#) de la Fête de la culture, vous trouverez des conseils et des astuces provenant d'organisateur·rices qui ont connu du succès avec leurs activités. Vous pouvez également commenter les articles et même en soumettre. Si vous avez des idées intéressantes et originales pour organiser ou promouvoir une activité, ou si vous voulez tout simplement partager vos plans, le blogue est l'endroit tout désigné pour le faire!

Séances d'information

La Fête de la culture propose des séances d'information gratuites par téléphone jusqu'à la tenue de l'événement à tous ceux qui veulent en savoir davantage sur les façons de participer. Le personnel national et régional répond aux questions et donne des conseils pour vous aider à profiter au mieux de votre expérience, depuis la planification et l'établissement de contacts avec d'autres organisateurs de votre région jusqu'à la promotion et la présentation de votre activité. Écoutez ce qu'ont à dire ceux qui ont déjà organisé avec succès des activités et découvrez ce que d'autres planifient. [Inscrivez-vous aux séances d'information](#) sur le site Web de la Fête de la culture.

Médias sociaux

La Fête de la culture est également très active dans les médias sociaux : suivez-nous sur [Twitter](#), échangez avec d'autres organisateurs d'activités partout au pays grâce à [Facebook](#), téléversez vos photos et vos vidéos sur nos comptes et canaux [Flickr](#) et [YouTube](#) afin de laisser savoir aux autres ce que vous faites.

Servez-vous de ces canaux de communication pour poser des questions, interagir, créer un réseau, promouvoir votre activité, dialoguer avec d'autres qui partagent les mêmes passions que vous ailleurs au pays... et pour profiter du fait que vous êtes en contact avec des milliers d'organisateur·rices et de citoyens intéressés. Faites comme s'il s'agissait de vos propres canaux!

Trousse de promotion locale

Lorsque vous vous inscrivez à une activité, vous avez accès à la trousse de promotion de la Fête de la culture; elle contient des gabarits de matériel que vous pouvez adapter et personnaliser afin de promouvoir votre activité, qui gagnera du fait qu'elle véhiculera l'image de marque de la Fête de la culture et qu'elle sera alignée sur le mouvement.

La trousse de promotion locale comprend notamment ce qui suit :

- Logo de la Fête de la culture
- Articles à personnaliser
 - Affiches
 - Cartes postales
 - Annonces écrites
 - Bannières Web
 - Macarons électroniques
 - Bulletin électronique
 - Annonces radio
- Annonce vidéo pour la télévision ou le Web

Boîte à outils pour les relations publiques

La boîte à outils pour les relations publiques vous permettra de sensibiliser le public davantage et d'obtenir une couverture médiatique locale pour l'événement que vous organisez à l'occasion de la Fête de la culture. Elle donne de précieux conseils par rapport à la façon d'annoncer et de promouvoir votre événement, et fournit des directives pour communiquer avec les membres des médias et d'autres interlocuteurs qui sont en mesure de soutenir votre événement.

La boîte à outils contient de l'information sur la façon d'inviter et d'accueillir les médias qui assisteront à votre événement et d'obtenir un maximum de couverture. Elle renferme aussi des modèles de matériel média et des éléments du dossier de presse de la Fête de la culture, qui facilitera vos communications avec les médias. Vous y trouverez notamment ce qui suit :

- Modèle d'avis aux médias
- Modèle d'avis d'inscription
- Dossier de presse de la Fête de la culture
- Communiqué(s) de presse
- Fiche technique
- Fiche d'information
- Liste des partenaires

fête de la culture



SaskCulture

ÉTAPE	NOM	DATES	DESCRIPTION
Étape 1	Campagne de participation	Janvier – 15 mars (et au-delà)	Participez à la Fête de la culture! C'est le temps de penser aux activités que vous organiserez. Commencez à parler avec votre entourage de partenariats éventuels et d'idées pour faire de la Fête de la culture un franc succès. Prenez contact avec le personnel et les groupes de travail régionaux de la Fête de la culture afin de voir comment vous pouvez participer.
Étape 2	Préinscription	15 mars – 22 avril	Préinscrivez votre activité afin d'indiquer que vous participez au mouvement de la Fête de la culture – obtenez une mention de votre activité dans le lancement média national de mai! Continuez à établir des partenariats et à faire vos préparatifs.

fête de la culture

Étapes de la campagne

ÉTAPE	NOM	DATES	DESCRIPTION
Étape 3	Organisation	Printemps	Commencez à organiser votre activité, notamment en apprenant à exécuter votre plan de promotion. Finalisez les détails comme la date, le l'heure, le lieu, etc., et mettez votre activité en ligne sur le site Web de la Fête de la culture.
Étape 4	Promotion	Août	Lancez vos initiatives de promotion locales! Commencez à faire du bouche-à-oreille.
Étape 5	Préparation au lancement	Septembre	Lancez vos initiatives de promotion et de relations publiques et profitez de la Fête de la culture 2011!
Étape 6	Conclusion	Octobre	Merci à tous ceux qui ont participé et à ceux qui ont soumis un bilan récapitulatif. Partagez vos réussites, photos, vidéos et commentaires du public avec nous!

fête de la culture



Fall for Bear River, Sam Santos, Ont.

Vous trouverez ci-dessous les coordonnées du bureau national et des représentants régionaux de la Fête de la culture. N'hésitez pas à communiquer avec eux si vous avez des questions, si vous voulez offrir votre soutien ou si vous aimeriez participer à la Fête de la culture – nous sommes là pour vous aider!

Bureau national de la Fête de la culture

4750, avenue Henri-Julien
Bureau 050
Montréal, QC
H2T 2C8

Courriel: info@fetedelaculture.ca

Téléphone: 1-866-734-4441
Télécopieur: 514-873-2724

Coordonnées

Colombie-Britannique

Trudy Van Dop, directrice de la programmation de la Fête de la culture pour la Colombie-Britannique

bcprogramming@culturedays.ca

1-888-981-9886

Kevin Dale McKeown, coordonnateur de la programmation de la Fête de la culture pour la Colombie-Britannique

bccordinator@culturedays.ca

604-681-3535 x 215

Terre-Neuve-et-Labrador

Laura Brujins, Fête de la culture à Terre-Neuve-et-Labrador

laurabrujins@culturedays.ca

709-738-4337

Ontario

Aubrey Reeves, Directrice de la Fête de la culture en Ontario

aubreyreeves@culturedays.ca

1-800-387-0058 ext 7469

Nazanin Shoja, Animatrice-coordinatrice de la Fête de la culture en Ontario

on@culturedays.ca

1-800-387-0058 ext. 5113

Manitoba

Kevin Walters, Fête de la culture au Manitoba

kevinwalters@culturedays.ca

204-294-9593

Saskatchewan

Diane Ell, SaskCulture Inc.

dianee@saskculture.sk.ca

306-780-9453

Île-du-Prince-Édouard

Henk van Leeuwen, directeur général, Culture Î.-P.-É.

henk@culturepei.ca

902-367-4460

Alberta, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Territoires du Nord-Ouest

Reuben Finley, bureau national de la Fête de la culture

reubenfinley@fetedelaculture.ca

1-866-734-4441