

LA FÊTE DE LA CULTURE EN BREF

La Fête de la culture (www.fetedelaculture.ca) a été lancée dans la foulée de la reconnaissance accrue du dynamisme du milieu artistique et culturel comme outil de promotion de la santé et de la stabilité d'une société.

Le mouvement est lancé! Les artistes, groupes culturels, organismes, municipalités et festivals sont invités à s'inscrire pour offrir au public des activités interactives et participatives gratuites dans le cadre de la Fête de la culture.

Lancé en septembre 2010 dans chaque province et territoire du pays, ce mouvement populaire représente la plus vaste campagne de participation publique jamais organisée par le milieu des arts et de la culture au Canada.

À titre d'initiative de la société civile, la Fête de la culture est dirigée par un comité d'orientation national et des groupes de travail provinciaux réunissant des membres qui oeuvrent dans tous les milieux, que ce soit en programmation culturelle, en tourisme, dans le milieu municipal et en participation populaire, entre autres, et rallient leurs communautés artistiques et culturelles pour promouvoir l'événement aux niveaux régionaux et locaux.

La Fête de la culture a été inspirée par les Journées de la culture lancées au Québec en 1997. Cet événement annuel, ainsi que les Alberta Arts Days organisés depuis 2008, feront partie de la Fête de la culture.

La mission de la Fête de la culture consiste à :

- favoriser l'appréciation et le soutien de la vie, de la création et de l'expression artistiques et culturelles partout au pays, dans les grands centres urbains comme dans les communautés rurales;
- favoriser et renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens à l'égard de la pratique artistique et culturelle dans leur propre communauté;
- promouvoir des interactions directes entre les créateurs et le public en vue de mieux faire comprendre et apprécier l'art et la culture;
- faire valoir que chaque citoyen est un protecteur de la vie culturelle de sa communauté.

L'évolution de la Fête de la culture

Inspirés par le succès et les retombées des Journées de la culture organisées au Québec chaque année depuis 15 ans, les chefs de file des principales organisations artistiques du pays (qui participaient au Sommet canadien des arts) ont commandé une étude de faisabilité en 2007 pour évaluer la viabilité et la pertinence de lancer une célébration annuelle des arts et de la culture d'envergure nationale.



L'étude a conclu que l'événement de trois jours organisé au Québec par Culture pour tous était un modèle original, dynamique et reconnu à l'échelle internationale pour accroître la participation du public et l'engagement des citoyens à l'égard des arts et de la culture dans les communautés de tout le territoire québécois.

L'année suivante, les participants au Sommet canadien des arts ont voté à l'unanimité pour une collaboration stratégique avec Culture pour tous en vue de faciliter l'organisation d'un événement similaire à l'échelle canadienne. Le Banff Centre, qui joue maintenant le rôle de secrétariat national et assume toutes les responsabilités fiduciaires, ainsi que le Conseil des Arts du Canada soutiennent également cette initiative depuis le tout début.

Puisqu'il s'agit d'un mouvement populaire axé sur les citoyens, la Fête de la culture répond parfaitement aux priorités de la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, parrainée par le Canada notamment. La Convention exprime clairement l'importance de faire participer les citoyens des pays signataires de la Convention de l'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture).

La Fête de la culture mise sur l'intérêt enthousiaste, l'engagement et la collaboration d'un réseau de plus en plus étendu d'artistes, d'organisations et de chefs de file des secteurs public et privé des quatre coins du pays.

Partenaires fondateurs de la Fête de la culture :

Sommet canadien des arts

Le Sommet canadien des arts a été lancé en 1998 par le Banff Centre et le Conseil pour le Monde des Affaires et des Arts du Canada (maintenant connu sous le nom de Le monde des affaires pour les arts). Le Sommet canadien des arts est un forum national de leadership coordonné par le Banff Centre qui se tient chaque année vers la fin mars, début avril. Il réunit les dirigeants, directeurs artistiques et présidents des conseils d'administration des 50 principales institutions culturelles sans but lucratif du Canada, principalement celles dotées d'un budget supérieur à 5 millions de dollars. : orchestres symphoniques, théâtres, maisons d'opéra, compagnies de ballet, musées d'art et sites patrimoniaux, par exemple.

Le Sommet est fondé sur la certitude que ces chefs de file influents — bénévoles, artistes et gestionnaires — peuvent, en travaillant ensemble, réunir les forces requises pour soutenir les aspirations artistiques de leurs concitoyens. Le premier principe du Sommet consiste à rassembler des leaders qui donneront vie à sa mission, ce qui explique pourquoi le Sommet est devenu depuis son lancement il y a douze ans davantage qu'une fin de semaine de rencontres : un réseau dynamique de chefs de file du milieu culturel qui collaborent toute l'année au sein d'un comité directeur.

Culture pour tous

Culture pour tous est une organisation indépendante sans but lucratif dont la mission est de contribuer à la démocratisation de la culture au Québec. Culture pour tous est née de la conviction profonde que les arts et la culture se situent au cœur du développement social et culturel du Québec. En 2007, le Secrétariat des Journées de la culture a modifié sa dénomination sociale afin de mieux refléter ses objectifs et les activités qu'il a organisées au cours des dix années précédentes. Culture pour tous est un protagoniste majeur en matière de médiation culturelle et de démocratisation de la culture, et œuvre au cœur d'un réseau d'artistes, d'artisans et de travailleurs culturels engagés dans des efforts de ce genre partout au Québec.

Les objectifs et les actions de Culture pour tous servent à faciliter l'accès et la participation du plus grand nombre de citoyens aux arts et à la culture. L'organisation crée et met en place des projets qui encouragent l'accès et la participation à des activités créatives et culturelles, 2

notamment les Journées de la culture, le Carnet de la culture, Art au travail et un forum international sur la médiation culturelle.

Le Banff Centre

Le Banff Centre est le chef de file culturel du Canada. Sa mission est de stimuler la créativité grâce, notamment, à des programmes de perfectionnement. Il soutient les commandes auprès d'artistes et de compagnies artistiques, et fournit des ressources pour la création d'œuvres en collaboration et la recherche appliquée. La formation et le développement professionnel au niveau universitaire supérieur sont offerts dans plus d'une douzaine de disciplines, incluant les arts autochtones, la musique, le théâtre, la danse, l'opéra, la littérature, la céramique, la gravure, la peinture, la photographie, les techniques de son, la vidéo et le cinéma numériques, ainsi que les nouveaux médias. La programmation annuelle du Banff Centre comprend des spectacles, des événements publics et des expositions, sans oublier son Summer Arts Festival.

Conseil des Arts du Canada

Le Conseil des Arts du Canada est une société de la Couronne, qui a été créé en 1957 en vertu d'une Loi du Parlement. Le Conseil a pour rôle de favoriser et de promouvoir l'étude et la diffusion des arts, ainsi que la production d'œuvres d'art. Pour s'acquitter de ce mandat, il offre aux artistes et aux organismes artistiques professionnels canadiens une gamme étendue de subventions et de services en danse, en arts intégrés, en arts médiatiques, en musique, en théâtre, en arts visuels et en lettres et édition. Par ses activités en matière de communications, de recherche et de promotion des arts, il contribue également à la sensibilisation du public aux arts.