

D'autres trucs et outils gratuits pour faire connaître votre activité de la Fête de la culture!

Alors que de plus en plus d'organiseurs d'activités commencent à planifier leurs initiatives promotionnelles, la Fête de la culture met à leur disposition de nouveaux outils gratuits de publicité et de marketing.

Des outils pour promouvoir votre activité

En plus des [logos](#), [imprimés électroniques](#), [badges web et bandeaux animés](#) déjà disponibles sur le site Web, vous pouvez télécharger dès maintenant des **annonces**, des **affiches** et des **cartes postales** qui portent la **marque de la Fête de la culture** et que vous pourrez **personnaliser** – il suffit de [cliquer ici](#). Si ce n'est déjà fait, il vous faudra créer un compte dans la section « [Ma Fête de la culture](#) » pour obtenir ces matériaux.

Séances d'information téléphoniques

Il y aura deux autres séances d'information gratuites consacrées à l'autopromotion (en anglais seulement):

- Mardi 16 août à 14 h HE – Autopromotion – Relations publiques
- Mardi 23 août à 14 h HE – Marketing et médias sociaux

Pour réserver votre place, [cliquez ici](#).

Notez qu'une séance en français sera également offerte jeudi le 11 août à 14 h HE. [Cliquez ici](#) pour réserver votre place.

[Cliquez ici](#) pour un blogue qui résume les discussions d'une séance d'information portant sur l'autopromotion (en anglais seulement).

Voici d'autres conseils pour faire connaître votre activité de la Fête de la culture

1 – Regroupez-vous!

Collaborez avec d'autres organisateurs d'activités de votre quartier. Tapez votre code postal dans le champ « [Rechercher une activité](#) » sur le site Web de la Fête de la culture pour trouver les organisateurs d'activités de votre région. Contactez-les pour voir s'il est possible de vous regrouper pour partager des salles, des ressources, des responsabilités, l'aide des bénévoles, des matériels promotionnels, etc. En offrant plus d'une activité au même endroit, il vous sera plus facile d'attirer les spectateurs et visiteurs.

2 – Parlez-en!

Parlez de votre activité à toutes les personnes que vous connaissez. Envoyez des courriels à vos amis, à votre famille, à vos collègues de travail, dans tous vos réseaux. Parlez de votre activité et faites-en l'éloge à chaque fois que vous en avez l'occasion. Si vous êtes membre d'un club ou d'un groupe, parlez de votre activité aux personnes qui en font partie. Il n'y a pas de meilleur moyen que le bouche-à-oreille pour faire connaître votre activité au plus grand nombre de gens possible!

3 – Annoncez votre activité dans votre entourage

Servez-vous des outils promotionnels de la Fête de la culture pour faire connaître votre activité. Ajoutez le [feuillet électronique](#) de la Fête de la culture aux courriels que vous envoyez à vos contacts pour faire connaître votre activité; ajoutez [les bandeaux animés et les badges web](#) à votre blogue ou à votre site Web; créez et imprimez **des dépliants et des affiches que vous pouvez personnaliser** et diffuser dans votre quartier : à la bibliothèque, à l'épicerie, les cafés, les dépanneurs, etc., partout où les gens se rassemblent et où vous pouvez laisser des dépliants et placer une affiche.

4 – Utilisez les médias sociaux

Utilisez les médias sociaux pour faire connaître votre activité. Servez-vous du lien vers votre page (l'adresse électronique qui apparaît en haut de votre page d'activité sur le site Web de la Fête de la culture) et affichez-le sur Twitter, Facebook, et parlez-en sur un blogue; créez un événement Facebook et invitez tous vos amis. Et n'oubliez pas d'utiliser aussi les médias sociaux de la Fête de la culture : ces outils sont gratuits et ils peuvent vous permettre de rejoindre un très grand nombre de personnes!

Avec les suggestions ci-dessus, vous serez bien en selle pour sensibiliser les gens à votre activité et susciter leur enthousiasme. Tout sera en place pour un weekend de la Fête de la culture des plus réussis!

Cercle des fondateurs



Visionnaire fondateur principal



Visionnaire fondateur



Visionnaire fondateur

Visionnaire fondateur

Cercle des médias



Partenaires fondateurs



Canada Council for the Arts
Conseil des Arts du Canada



Soutien du gouvernement fédéral



Canadian Heritage
Patrimoine canadien

Inspiration



La Fête de la culture est inspirée des Journées de la culture, réalisées par Culture pour tous au Québec depuis 1997



[Envoyer à un ami ▶](#)

Vous êtes inscrits sous test.user@test.domain . Vous recevez ce message car vous vous êtes inscrits au bulletin de la Fête de la culture. Pour retirer votre adresse courriel, [cliquez ici](#).

©2011 Fête de la culture. Tous droits réservés.

Fête de la culture

4750, avenue Henri-Julien, bureau 050
Montréal, Québec
H2T 2C8